Задачи:

1. решить серию аналитических ad hoc задач:
   1. Определить наиболее привлекательные сегменты недвижимости Санкт-Петербурга и городов Ленинградской области, чтобы создать эффективную бизнес-стратегию на рынке недвижимости. Определять эту привлекательность можно по времени активности объявлений.
   2. Понять сезонные тенденции на рынке Санкт-Петербурга и городов Ленинградской области, чтобы знать периоды с повышенной активностью продавцов и покупателей недвижимости в регионе. Это поможет спланировать маркетинговые кампании и выбрать сроки для выхода на рынок.
   3. Выяснить, в каких населенных пунктах Ленинградской области активнее всего продается недвижимость и какая именно, чтобы знать перспективные районы.
2. построить дашборд по техническому заданию:

Вкладка «Аналитика рынка недвижимости»

1. Фильтры по датам публикации объявлений, по названиям и типам населенных пунктов, фильтр для детализации данных по дням, неделям, месяцам и годам.
2. Показатели числа предлагаемых объектов, средняя площадь, среднее количество комнат.
3. Динамика предложений, средней стоимости, среднего количества дней продажи.
4. Пять населенных пунктов с наибольшим количеством предложений, с наибольшей средней ценой за квадратный метр и пять населенных пунктов с самыми короткими сроками продаж.

Вкладка «Детализация рынка»

1. Таблица со средней стоимостью квадратного метра по всем населенным пунктам.
2. Стоимость квадратного метра в зависимости от типа жилья, типа планировки и наличия зон отдыха: (парков и водоёмов).
3. Активность публикаций объявлений о продаже квартир по дням недели
4. Динамика количества объявлений по месяцам за 2015-2018 года